

УДК 334.02

<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2021.2.23>

Л.В.БОРОВИК

Херсонський державний аграрно-економічний університет
ORCID 0000-0001-7200-0497

ІНФОРМАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

У статті розглянута роль інформації, як інноваційного фактору, у економічному розвитку підприємництва та суспільства. Висвітлені теоретичні аспекти впливу його чинника на соціально-економічний розвиток країни. Актуальність досліджень цих аспектів є беззаперечною. Беручи до уваги те, що інформаційно-комунікаційні системи є сукупністю інструментів, засобів і методів, за допомогою яких збирають, обробляють, передають, зберігають та надають дані користувачам, можна стверджувати, що інформація перетворюється в основний інструмент ведення бізнесу та впливу на економічний розвиток суспільства. Розвиток інформаційних технологій у глобальному світі призвів до того, що у сучасній економіці інформація стала ключовим поняттям, а інформаційний сектор економіки – найбільш популярним. Завдяки інформаційним технологіям, модернізація виробництва та удосконалення методів управління технологічними процесами, стали інструментами ведення бізнесу та впливу на економічний розвиток суспільства. З'являється безліч нових форм економічних зв'язків між суб'єктами господарської діяльності, формуються сучасні ринки збуту, отримуються нові знання й професії на основі яких зростає конкурентоспроможність та інвестиційна привабливість підприємств. Використання інноваційних інформаційних технологій робить підприємство фінансово стійким, що забезпечує сталість його економічного розвитку та зростання рівня власної економічної безпеки.

Досліджено проблеми розвитку інформації у сучасному світі та визначено роль інформаційно-комунікаційних технологій у становленні інформаційної економіки й інформаційного суспільства у глобальному економічному середовищі.

Встановлено, що формування інформаційної економіки та інформаційного суспільства в Україні здійснюється у відповідності до державної інформаційної політики, окресленої чинними законодавчими документами. У стратегічній перспективі розбудова інформаційної економіки та інформаційного суспільства дасть можливість зміцнити економічні позиції України у глобальному економічному середовищі та підвищити добробут населення країни.

Ключові слова: інформація, інформаційні технології, підприємництво, конкурентоспроможність, інформаційна економіка, інформаційне суспільство, інноваційна інформація.

Л.В.БОРОВИК

Херсонский государственный аграрно-экономический университет
ORCID 0000-0001-7200-0497

ІНФОРМАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В статье рассмотрена роль информации как инновационного фактора в экономическом развитии предпринимательства и общества. Освещены теоретические аспекты влияния его фактора на социально-экономическое развитие страны. Актуальность исследований этих аспектов является бесспорной. Принимая во внимание то, что информационно-коммуникационные системы представляет собой совокупность инструментов, средств и методов, с помощью которых собирают, обрабатывают, передают, хранят и предоставляют данные пользователям, можно утверждать, что информация превращается в основной инструмент ведения бизнеса и влияния на экономическое развитие общества. Развитие информационных технологий в глобальном мире привело к тому, что в современной экономике информация стала ключевым понятием, а информационный сектор экономики – наиболее популярным. Благодаря информационным технологиям, модернизация производства и усовершенствование методов управления технологическими процессами, стали инструментами ведения бизнеса и влияния на экономическое развитие общества. Появляется множество новых форм экономических связей между субъектами хозяйственной деятельности, формируются современные рынки сбыта, получаемые новые знания и профессии на основе которых растет конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятий. Использование инновационных информационных технологий делает предприятие финансово устойчивым, что обеспечивает постоянство его экономического развития и роста уровня собственной экономической

безпеки.

Исследованы проблемы развития информации в современном мире и определена роль информационно-коммуникационных технологий в становлении информационной экономики и информационного общества в глобальной экономической среде.

Установлено, что формирование информационной экономики и информационного общества в Украине осуществляется в соответствии с государственной информационной политики, обозначенной действующими законодательными документами. В стратегической перспективе развитие информационной экономики и информационного общества позволит укрепить экономические позиции Украины в глобальной экономической среде и повысить благосостояние населения страны.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, предпринимательство, конкурентоспособность, информационная экономика, информационное общество, инновационная информация.

L.V. BOROVIK

Kherson State agrarian and economic University

ORCID 0000-0001-7200-0497

INFORMATION AS AN INNOVATIVE FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND SOCIETY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

The article examines the role of information as an innovative factor in the economic development of entrepreneurship and society. The theoretical aspects of the influence of its factor on the socio-economic development of the country are highlighted. The relevance of research on these aspects is undeniable. Taking into account the fact that information and communication systems are a set of tools, means and methods by which they collect, process, transmit, store and provide data to users, it can be argued that information is turning into the main tool for doing business and influencing economic development society. The development of information technologies in the global world has led to the fact that information has become a key concept in the modern economy, and the information sector of the economy is the most popular. Thanks to information technology, the modernization of production and the improvement of methods for managing technological processes have become tools for doing business and influencing the economic development of society. There are many new forms of economic ties between business entities, modern sales markets are being formed, new knowledge and professions are being acquired on the basis of which the competitiveness and investment attractiveness of enterprises is growing. The use of innovative information technologies makes the company financially stable, which ensures the constancy of its economic development and growth of the level of its own economic security.

The problems of information development in the modern world are investigated and the role of information and communication technologies in the formation of the information economy and information society in the global economic environment is determined.

It has been established that the formation of the information economy and information society in Ukraine is carried out in accordance with the state information policy, indicated by the current legislative documents. In a strategic perspective, the development of the information economy and the information society will strengthen the economic position of Ukraine in the global economic environment and improve the well-being of the country's population.

Key words: information, information technology, entrepreneurship, competitiveness, information economy, information society, innovative information.

Постановка проблеми

Світова економіка вступила в активну фазу цифрової трансформації, націленої на прискорення економічного зростання, підвищення продуктивності праці та створення нових сфер діяльності. очікується, що обсяги цифрової економіки 2025 р. досягнуть 23 трлн дол. (або 23,3% від світового ВВП) [1].

У сучасному глобальному світі інформація є ключовим економічним поняттям, а інформаційний сектор економіки найбільш прибутковим, популярним, відкритим. Інформація – це одна з головних рушійних сил економічного розвитку країни, а інформаційно-комунікаційні технології стали основними засобами взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності. Враховуючи те, що інформаційні системи є сукупністю інструментів й методів, за допомогою яких збирають, обробляють, передають, зберігають та надають необхідні данні користувачам, можна стверджувати, що інформаційні технології перетворилися у найважливіші інструменти ведення бізнесу та впливу на розбудову інформаційної економіки та інформаційного суспільства. Використовуючи можливості вільного доступу до інформації, є можливість визначити оптимальну модель економічного розвитку виробництва в умовах конкурентного ринкового середовища. Сучасні інформаційні технології дають можливість трансформувати отриману інформацію у

реальну продукцію та вигідно реалізувати її. Підкреслюючи важливість інформації У. Мартін зазначав, що у сучасному світі вона є тим стимулятором, який змінює свідомість суспільства [2]. Отже, завдяки інформації можна не тільки підвищувати ефективність підприємництва, а й досягти позитивних зрушень у соціально-економічному розвитку суспільства. Виходячи з вищевикладеного очевидно, що актуальність досліджень інформації, як інноваційного фактору економічного розвитку підприємництва та суспільства є безперечною.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Дослідженням впливу інформації на економічний розвиток підприємництва та суспільства присвячено багато наукових праць таких відомих вчених як Дж. Акерлоф, У.Бек, Н.Вінер, Г.Кастлер, Р.Ліпсі, Г.Лассуел, У.Мартін, А.Моль, Е.Трофлер, У.Шрам, К.Шеннон, В.Андрієнко, Т.Береза, В.Вовк, В.Геєць, М.Демкова, В.Заруба, А.Колодюк, Л.Мельник та ін. Але при цьому ще мало досліджень, які б більш повно розкривали можливості та сутність формування інформаційної економіки та інформаційного суспільства у глобальному світі.

Формулювання мети дослідження

Метою статті є дослідження інформації як інноваційного фактору економічного розвитку підприємництва, інформаційної економіки та інформаційного суспільства.

Викладення основного матеріалу дослідження

Узагальнюючи визначення поняття «інформаційна система» такими вченими як У.Бек, Н.Вінер, К.Шеннон, В.Андрієнко, Л.Березовець, В.Геєць [3] та ін. можна зробити висновок, що вона є сукупністю інструментів отримання інформації щодо можливостей впровадження у виробництво інноваційних технологій і знань, які дають можливість підприємцям більш ефективно використовувати виробничі, людські, природні, фінансові та інші ресурси. В теперішній час, у сферах виробництва й реалізації починає домінувати інформація не тільки щодо інноваційних методів виробництва, а й доставки виробленої продукції безпосередньо від виробника до споживача. Володіння повною, неупередженою, актуальною, своєчасною інформацією сприяє отриманню ринкових переваг підприємством, зниженню рівня ризиків його економічного зростання. Тому інформацію необхідно розглядати у нерозривній єдності з комп'ютерними системами, які забезпечують її збір, реєстрацію, зберігання, передачу. Велике значення в економічному і соціальному розвитку суспільства мають інформаційні технології, які базуються на застосуванні комп'ютерів, об'єднаних у комп'ютерну мережу, при активній участі користувачів в інформаційному процесі [4].

За прогнозами провідних вчених, спад економік країн світу, за наслідками коронавірусної пандемії, може досягти 20-30%, що є загрозою часткової втрати економічних зв'язків між окремими державами, зниження якості управління економічними процесами на рівні підприємств, корпорацій, регіонів, держав, що неодмінно призведе до перерозподілу ринків збуту продукції між окремими суб'єктами виробничої діяльності. Від комунікаційних можливостей суб'єктів підприємництва, які залежать від впровадження ними та ефективного використання нових інформаційних технологій та інноваційних систем управління ресурсним потенціалом, залежатимуть темпи відновлення національних економік у посткоронавірусний період. Виходячи з того, що інформаційні системи є інструментами отримання інформації щодо можливостей впровадження у виробництво інноваційних технологій (у т.ч. й управлінських), у світовій господарській практиці формується нова парадигма зростання ефективності сучасного виробництва й управління, яка ґрунтується на інформації щодо впровадження інноваційних технологій, знань та ефективного використання обмежених природних ресурсів. У сферах виробництва й реалізації починає домінувати інформація щодо інноваційних методів доставки продукції безпосередньо від виробника до споживача. В період коронавірусної пандемії активно модернізуються виробничі технології та удосконалюються методи управління виробничими процесами, виникають нові форми соціального і технічного розподілу праці, найсучасніші моделі організації виробництва та збуту товару. Як фактор розвитку науково-технічного прогресу, інформація в епоху коронавірусної пандемії активно змінює структуру соціальних й економічних відносин, стає джерелом формування модернізованої цивілізації, яка, за визначенням У.Бека, характеризуватиметься виникненням якісно нового світу, не як сукупність різноманітних окремих світів, їх взаємодії та відкритості, а як поява єдиного товарного світу у глобальному економічному просторі [4, с.20; 21]. При цьому слід пам'ятати, що самі по собі інформаційні технології не можуть створювати бізнес – ланцюги та бізнес – комбінації на підприємствах. Тільки поєднання інформаційних та організаційних технологій може вплинути на ефективність виробництва, зростання його конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості. При цьому, впровадження на підприємствах сучасних інформаційних технологій вимагає спеціальної підготовки і перепідготовки управлінського персоналу та трудового потенціалу, великих фінансових витрат і придбання наукомісткої техніки. Створення на цій основі нових форм та методів ведення бізнесу може забезпечити підприємству конкурентні переваги у галузевому ринковому середовищі.

Впроваджуючи інноваційні інформаційні технології на підприємстві, необхідно також оцінити ризик відставання від конкурентів у результаті відносного й неминучого старіння цих технологій. Якщо

цьому фактору не приділити достатньої уваги, можливо, що до завершення переходу підприємства на нову, більш сучасну інформаційну технологію, вона потребуватиме своєї модернізації та додаткових фінансових витрат.

Як правило, впровадження більш сучасних інформаційних технологій, супроводжується скороченням чисельності середніх менеджерів і службовців та зменшенням собівартості виробленої продукції, що позитивно впливатиме на зростання її конкурентоспроможності.

Розвиток інформаційно – комунікаційних технологій та процесів глобалізації є передумовою створення та розвитку інформаційної економіки, тобто такої економіки, де продуктивність і конкурентоспроможність суб'єктів господарської діяльності залежатиме від їх здатності продукувати, обробляти, аналізувати, зберігати й ефективно використовувати отриману інформацію.

Об'єднуючись, мережі інтегруються у глобальні всесвітні структури Інтернет, що призвело до появи нового напрямку розвитку сучасного бізнесу – електронного. За визначенням Gartner Group, електронний бізнес трактується як безперервна оптимізація продуктів та послуг організації, а також виробничих зв'язків через застосування цифрових технологій Інтернет мережі як засобу комунікації. Це може бути будь-яка діяльність, яка використовує можливості глобальних інформаційних мереж з метою ведення комерційної діяльності. Інтернет сприяє здійсненню комунікацій як між великими і складними соціальними, економічними, фінансовими системами, так і між окремими індивідуумами. Завдяки йому здійснюється мережева модернізація фінансово-промислових груп, міжнародних виробничо-збутових об'єднань, яка характеризується зменшенням частки традиційних форм управління та збільшенням частки колективних форм, створенням віртуальних робочих колективів виконавців, які не зв'язані територіально і можуть спілкуватися один з одним засобами мобільного зв'язку. За допомогою такої Інтернет технології як «електронна комерція» (E-commerce) відбувається модернізація комерційної інфраструктури. До «електронної комерції» відносять: електронний обмін інформацією (Electronic Data Interchange, EDI), електронний рух капіталу (Electronic Funds Transfer, EFS), електронну торгівлю (E-Trade), електронні гроші (E-Cash), електронний маркетинг (E-Marketing), електронний банкінг (E-Banking), електронні страхові послуги (E-Insurance) та ін. Поява Інтернет позитивно вплинула на здешевлення електронної комерції за рахунок низької собівартості інформаційних послуг, що призвело до появи нових віртуальних торговельних фірм та збутових організацій. Найбільш поширеними є Інтернет – магазини та Інтернет – аукціони, які пропонують широкий спектр товарів та послуг. Отже, Інтернет виконує роль глобального електронного ринку, даючи змогу швидко укласти угоди, здійснювати купівельні операції та проводити платежі. При цьому скорочується час на пошук партнерів, прийняття рішень, доставку товару, так як компанії за короткий часовий термін одержують необхідну їм інформацію про запити кожного окремого замовника й автоматично надають продукти й послуги у відповідності до їх бажань. Також електронні засоби використовуються для організації ділової взаємодії комерційних структур з державними організаціями, регіональною та місцевою владою, науковими установами тощо. Інтернет стає основою інноваційних методів ведення бізнесу. Це особливо відчувається в умовах економічної кризи, так як впровадження нових інформаційних технологій у виробництво, торгівлю і послуги сприяє появі сучасних віртуальних підприємств та їх мережевих об'єднань. Використання Інтернет мережі спільно з інформаційними технологіями роблять віртуальний бізнес привабливим й економічно прибутковим. Нові методи обміну інформацією стимулюють виникнення інноваційних форм організації бізнесу. Впроваджуючи їх, компанії та окремі підприємства стають більш конкурентоспроможними, так як змінюються застарілі принципи організації праці на нові, модернізуються трудові відносини.

Сучасний стан розвитку економічних процесів у глобальному середовищі вказує на те, що на фоні зниження рівня коронавірусної пандемії буде посилюватися конкурентна боротьба між товаровиробниками різних країн світу за ринки збуту продукції. Саме тому гарантом успіху будь-якого суб'єкта підприємницької діяльності стане доступ до найбільш інноваційної інформації, яка дасть можливість модернізувати технологію виробництва та знизити собівартість виробленої продукції, яка буде користуватися попитом населення на внутрішніх і зовнішніх ринках збуту. В період посилення пандемії коронавіруса необхідно звернути максимум уваги товаровиробника на необхідність підвищення кваліфікації персоналу на оновлення інформаційно-організаційного дизайну підприємства, який, як мінімум, повинен складатися з комп'ютерної системи резервування, системи проведення телеконференцій, інформаційних систем управління, електронних інформаційних систем, електронної пересилки грошей, телефонних мереж, тощо. Осучаснення інформаційно-організаційного дизайну істотно підвищить продуктивність праці персоналу, звільнить його від виконання зайвих операцій, підвищить його рівень адаптації до умов, що швидко змінюються у період коронавірусної пандемії. Це дозволить, в умовах хвилеподібних змін потреб і бажань споживачів на ринку, оперативно і гнучко адаптувати такі складові операційної системи підприємства як рух трудових, інформаційних, матеріальних, нематеріальних та фінансових потоків, що значно вплине на підвищення продуктивності

праці, знизить собівартість виробленої продукції й підвищить конкурентоспроможність суб'єкта виробничої діяльності.

На теперішній час, серед вчених – економістів не існує єдиних поглядів на визначення поняття «інформаційна економіка», яке започатковане австрійсько-американським вченим Ф.Махлупою [5]. Він вперше в економічну теорію увів поняття «індустрія знань», до якого включив п'ять секторів інформаційної діяльності: освіту, наукові дослідження, засоби масової інформації, інформаційні технології та інформаційні послуги. Доповнюючи теоретичні дослідження цього вченого М.Порат визначив поняття «інформаційна економіка» як кластер галузей, що формує базу даних та розробляє засоби, які забезпечують їх функціонування [6]. Є й інші вчені, які, досліджуючи це поняття, визначають інформаційну економіку як початкову стадію нової економіки постіндустріального суспільства, яка у процесі еволюції поступово трансформується в економіку знань [7]. На думку І.П. Малика, основними ознаками появи інформаційної економіки в Україні може бути [8]:

- зміна матеріально-технічної бази виробництва на інноваційну, яка характеризуватиметься автоматизацією та комп'ютеризацією засобів виробництва;
- впровадження сучасних, інформаційних технологій у виробництво, торгівлю та послуги;
- розширення комп'ютерної мережі Інтернет та створення на цій основі мережевих підприємств, що зумовить появу нових форм праці, які характеризуватимуться дистанційністю;
- поява підприємств та корпорацій нового типу, що функціонуватимуть у мережі Інтернет, а також галузі економіки – інформаційної індустрії.

Стрімке зростання кількості користувачів Інтернет послугами, поява інноваційних технологій, поступове формування інформаційної економіки указує на те, що в країні формується інформаційне суспільство, яке характеризується збільшенням ролі знань та інформації у житті цього соціального устрою, зростанням частки інформаційно-комунікаційного продукту й послуг у ВВП та створенням інформаційного простору, який забезпечуватиме вільну комунікацію людей, що проживають у різних кутках Землі, їх доступ до світових інформаційних ресурсів, які задовольнятимуть їх потреби в інформаційних продуктах та послугах [9].

Основні засади розвитку інформаційного суспільства у глобальному масштабі започатковані як на рівні Всесвітнього саміту так і на рівні країн Європи. Всесвітній саміт з розвитку інформаційного суспільства визначає його як «суспільство, орієнтоване на людей, відкрите для усіх й спрямоване на розвиток, у якому кожний може створювати інформацію і знання, мати до них доступ, користуватися й обмінюватися ними, даючи змогу окремим особами, громадянам і народам повною мірою реалізувати свій потенціал, сприяючи своєму сталому розвитку й підвищуючи якість свого життя» [10].

У рекомендаціях Європейській раді інформаційне суспільство трактується як таке, що створюється внаслідок нової індустріальної революції на базі інформаційних і телекомунікаційних технологій та на базі інформації, яка є виразником знання людей. Завдяки технологічному прогресу в такому суспільстві оброблення, накопичення, отримання і обмін інформацією у будь-якій її формі – звуковій, письмовій або візуальній – не обмежені відстанню, часом і обсягами [11].

На наш погляд, як у першому так і у другому визначенні інформаційне суспільство можна розуміти як складну, багатофункціональну систему, що використовує знання, інформацію та інформаційні технології як джерело зростання техніко-технологічного прогресу, який скеровується суспільством з метою покращення якості життя кожної людини.

Основні засади формування інформаційного суспільства в Україні відображені у таких законодавчих документах як Закон України «Про затвердження Національної стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2006-2015 роки» та Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» [12]. У відповідності до цих Законів України одним з пріоритетних напрямів розвитку держави є розбудова інформаційного суспільства, у якому вся сукупність суспільних відносин у різних сферах людської діяльності (політика, економіка, культура, особисте життя тощо) повинна ґрунтуватися на засадах широкого використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, що дає змогу кожній людині створювати інформацію та накопичувати знання, скеровуючи їх на зміцнення економіки країни та покращення життєдіяльності населення.

Висновки

Досліджено проблему розвитку інформації у глобальному світі та України. Визначено роль інформації та інформаційно-комунікаційних технологій як інноваційного фактору економічного розвитку підприємництва та суспільства. Встановлено, що формування інформаційної економіки та інформаційного суспільства в Україні здійснюється у відповідності до державної інформаційної політики, окресленої законодавством країни. У стратегічній перспективі розбудова інформаційної економіки та інформаційного суспільства більш дієво впливатиме на розвиток підприємства в Україні, що дозволить зміцнити економічні позиції країни у глобальному економічному середовищі.

Проаналізовано характеристики інформації та систем інформаційного забезпечення різними

авторами. Визначено роль інформації, освіти і знань у економічному розвитку країни та формуванні інформаційної економіки й інформаційного суспільства. Встановлено, що формування інформаційної економіки та інформаційного суспільства в країні відбувається у відповідності до Рекомендацій Європейської ради й чинного законодавства України.

У той же час скорочення цифрового розриву вимагає забезпечення рівного доступу до Інтернету у всіх регіонах України, підвищення рівня грамотності користування мобільними пристроями та Інтернетом у дорослого населення, спрощення інтерфейсів програм для користування фінансовими послугами в банках з допомогою Інтернету. З метою зменшення нерівності на ринку праці доцільно адаптувати систему освіти під нові умови ринку праці, що вимагають новітніх навичок і більшої гнучкості. Врахування потреб молодого покоління, а також клієнтів малого та середнього бізнесу повинен бути закладений в стратегії цифрового розвитку країни.

Список використаних джерел

1. Фурсова В.А., Фадеева И.Г., Боровик Л.В. Цифровая трансформация экономики Украины: перспективы и риски развития цифровизации на примере банковской сферы. *Приазовський економічний вісник*. Вип.5 (22). С. 186 – 192.
2. Бек У. Что такое глобализация. Москва: Прогресс. Традиция, 2001. 89с.
3. Малик І.П. Тенденції розвитку інформаційної економіки в Україні. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*. 2013. Вип. 1 (14). С.25-34.
4. Халімон Т.М. Інформаційні технології як платформа ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств. *«Економіка. Менеджмент. «Бізнес»*. 2016. №4 (18). С. 67-74.
5. Федорова В.Г. Модернизация и глобализация: образцы России в XXI веке. Москва: ИФ РАН, 2002. 208с.
6. Петренко В.С., Карнаушенко А.С. Фактори підприємницького зовнішньоекономічного ризику в умовах глобалізації. *Інтелект XXI*. 2018. №1. С. 24-28
7. Бугорский В.Н. Сетевая экономика. Москва: Финансы и статистика, 2008. 256с.
8. Соснін О.В. Місце інформаційної діяльності в інноваційній моделі розвитку економіки України. *Стратегічна панорама*. 2004. №1. С. 170-176.
9. Піддубна Л.В. Інформація як складова економічного розвитку суспільства. *Зовнішня торгівля, право, економіка, фінанси*. 2012. №3. С.122-131.
10. Martin W.J. The Global Information Society. USA: Aslib Gower, 1995. 233р.
11. Всесвітній саміт з питань інформаційного суспільства. Підсумкові документи. Видання Міністерства транспорту та зв'язку України. – Державний департамент з питань зв'язку та інформації. Київ, 2006.
12. Боровік Л. В. Інновації–основний метод активізації інвестиційних процесів у сільському господарстві. *Фінансовий простір*. 2020. №1(37). С. 8 – 15.

References

1. Fursova V.A., Fadeyeva I.G., Borovik L.V. Tsifrovaya transformatsiya ekonomiki Ukrainy: perspektivy i riski razvitiya tsifrovizatsii na primere bankovskoy sfery [Digital transformation of the Ukrainian economy: prospects and risks of digitalization development on the example of the banking sector]. *Priazovskiy yekonomichnyy visnik [Priazovskiy ekonomichny visnik, 2020]*. Vol 5 (22). pp. 186-192.
2. Bek U. Chto takoe hlobalyzatsyya [What is globalization]. Moscow, Prohress. Tradytssyya, 2001. 89p.
3. Malyk I.P. Tendentsiyi rozvytku informatsiynoyi ekonomiky v Ukrayini [Trends in the development of the information economy in Ukraine]. *Visnyk Skhidnoyevropeys'koho universytetu ekonomiky i menedzhmentu [Bulletin of the Eastern European University of Economics and Management]*, 2013, Vol. 1 (14), pp.25-34.
4. Khalimon T.M. Informatsiyni tekhnolohiyi yak platforma efektyvnoho upravlinnya konkurentospromozhnisty pidpryyemstv [Information technologies as a platform for effective management of enterprise competitiveness]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes [Economy. Management. Business]*, 2016. no.4 (18), pp. 67-74.
5. Fedorova V.H. Modernyzatsyya y hlobalyzatsyya: obratzsy Rossyy v XXI veke [Modernization and globalization: examples of Russia in the XXI century]. Moscow, YF RAN, 2002. 208p.
6. Petrenko V.S., Karnaushenko A.S. Faktory pidpryyemnytskoho zovnishnoekonomichnoho ryzyku v umovakh hlobalizatsiyi [Factors of entrepreneurial foreign economic risk in the context of globalization]. *Intelekt XXI [Intelligence XXI]*. 2018. vol.1. pp. 24-28.
7. Buhorsky V.N. Setevaya ékonomyka [Network economics]. Moscow, Fynansy y statystyka, 2008. 256p.
8. Sosnin O.V. Mistse informatsiynoyi diyalnosti v innovatsiyniy modeli rozvytku ekonomiky Ukrayiny

[The place of information activity in the innovative model of economic development of Ukraine]. Stratehichna panorama [Strategic panorama]. 2004. vol.1, pp. 170-176.

9. Pidubna L.V. Informatsiya yak skladova ekonomichnoho rozvytku suspilstva [Information as a component of economic development of society]. Zovnishnya torhivlya, pravo, ekonomika, finansy [Foreign trade, law, economics, finance]. 2012. vol.3. pp.122-131.

10. Martin W.J. The Global Information Society. USA: Aslib Gower, 1995. 233p.

11. Vsesvitniy samit z pytan informatsiynoho suspilstva. Pidsumkovi dokumenty. Vydannya Ministerstva transportu ta zvyazku Ukrainy [World Summit on the Information Society. Final documents. Publication of the Ministry of Transport and Communications of Ukraine]. – Derzhavnyy departament z pytan zv'yazku ta informatsiyi [State Department of Communications and Information]. Kyiv, 2006.

12. Borovik L. V. Innovatsiyi–osnovnyy metod aktyvizatsiyi investytsiynykh protsesiv u silskomu hospodarstvi [Innovations – the main method of activation of investment processes in agriculture]. Finansovyy prostir [Financial space], 2020, vol.1(37), pp. 8 – 15.